



FONDAZIONE ARTE DELLA SETA LISIO

## Studio dei Filati

Corso Riconosciuto dalla Provincia di Firenze con AD n. 526 del 6/2/2013

UC 675 relativa alla figura professionale: **Tecnico delle attività di progettazione del tessuto e industrializzazione del prodotto**

|  |   |
|--|---|
| <b>PERIODO<br/>DI<br/>SVOLGIMENTO</b>                    | 19 settembre - 22 novembre 2013   |
| <b>DURATA DEL<br/>CORSO</b>                              | 80 ore  |
| <b>OBIETTIVI<br/>DEL CORSO</b>                           | Analizzare le varietà e le caratteristiche strutturali dei filati valutandone le possibilità d'impiego, curare la ricerca di fibre, mischie e filati per approfondire ogni aspetto di sviluppo tecnico e stilistico.<br>Riconoscere la qualità dei filati e valutarne le varie combinazioni per stabilire le modalità d'impiego e realizzare piani di fattibilità economica del prodotto. |
| <b>DESTINATARI<br/>DEL CORSO</b>                         | Soggetti giovani e adulti, italiani e stranieri, occupati o in cerca di occupazione come operatori del settore produttivo e commerciale tessile, interessati ad acquisire-perfezionare le proprie competenze in materia di studio dei filati  |
| <b>NUMERI DI<br/>STUDENTI<br/>AMMESSI</b>                | massimo 12 partecipanti - attivazione del corso con un minimo di 8 partecipanti   |
| <b>COSTO DEL<br/>CORSO</b>                               | 850,00 €<br>(possibilità di finanziamento con <b>carta ILA</b> da richiedere al centro per l'impiego)   |
| <b>COSA VIENE<br/>RILASCIATO ALLA<br/>FINE DEL CORSO</b> | Certificato di competenze della UC 675 "Studio dei Filati" della figura professionale "Tecnico delle attività di progettazione del tessuto e industrializzazione del prodotto", del RRFP della Regione Toscana rilasciato a superamento dell'esame conclusivo.  |
| <b>ISCRIZIONE</b>  | Per iscriversi al corso si prega di richiedere informazioni a:<br>info@fondazioneelisio.org o telefonare al numero tel. 055 6801340<br>Iscrizioni entro il <b>20 luglio 2013</b>  |
| <b>SEDE DEL<br/>CORSO</b>                                | Fondazione Arte della Seta Lisio, via Benedetto Fortini 143, 50125 Firenze  |

Agenzia con Sistema di Gestione Qualità Certificato

Fondazione Arte della Seta Lisio  
Organismo Formativo Accreditato  
Reg. Toscana cod. FI0845  
Via Benedetto Fortini, 143  
50125 FIRENZE  
TEL. 055 6801340 - FAX: 055 680436



Cod. Fisc. e PIVA 00423890482  
Ente riconosciuto con D.P.R. 3-11-71  
n.1402 (G.U. n. 89 del 5-4-1972)  
URL: <http://www.fondazioneelisio.org>  
E-MAIL: [info@fondazioneelisio.org](mailto:info@fondazioneelisio.org)

**PROGRAMMA  
DIDATTICO**

**I Modulo - Le caratteristiche strutturali dei filati: analisi e ricerca**

**Durata 37 ore**

Distinzione fra fibre naturali e fibre chimiche;  
Evoluzione delle fibre naturali: cotone, lino, lana, seta;  
Evoluzione delle fibre chimiche: fibre artificiali, sintetiche, chimiche e con modifiche tecnologiche;  
Distinzione tra filo e filato;  
Classificazione dei tipi di filo e filato in base ai vari sistemi di filatura, sistemi di titolazione;  
Classificazione delle fibre tessili;  
Abbreviazione ufficiale della denominazione delle fibre e denominazione commerciale delle fibre tessili  
Definizione delle caratteristiche delle fibre: glossario  
Le fibre tessili per l'abbigliamento nell'attualità  
- cotone : pettinato e cardato  
- lana : pettinato, semipettinato, cardato  
- seta: Scopinatura, formazione del filo, Aspatura, Riannaspatura, Pantinatura.

**II Modulo - Valutazione e modalità d'impiego dei filati e delle loro combinazioni**

**Durata 25 ore**

Elementi generali di merceologia per il settore tessile: tipologie commerciali di fili e filati  
Tecnica per l'analisi ed il riconoscimento di tessuti e armature  
Proprietà, caratteristiche e modalità di impiego di tessuti  
- tessuti a maglia  
- tessuti misti  
- tessuti non tessuti  
- tessuti biologici  
- tessuti riciclabili a basso tasso d'inquinamento (bio cotone, bio lino, bambù e pvc riciclato, lana riciclata ecc.)  
- seacell e soya  
- cachemire vegetale  
Gli abbinamenti e la valutazione delle combinazioni

**III Modulo - Il posizionamento sul mercato**

**Durata 18 ore**

Lo studio del mercato di riferimento: l'analisi delle caratteristiche di domanda e offerta, la definizione degli ambiti di distribuzione;  
Eventi e fiere campionarie per il monitoraggio delle tendenze moda;  
I principali fattori di influenza sulle vendite (il contesto locale, le caratteristiche del target di vendita, la concorrenza, le potenzialità di crescita);  
La definizione delle caratteristiche del prodotto (materiali di impiego, caratteristiche, ecc.);  
Analisi e valutazione dei costi di produzione, comparazione dei listini di prezzo;  
La redazione del business plan e analisi dell'investimento economico;  
Individuazione delle strategie di posizionamento sul mercato in relazione al target di vendita ed elementi di marketing;  
L'aggiornamento continuo e le nuove tendenze moda (la moda etica, i tessuti bio e riciclati che rispettano l'ambiente, ecc.).

Agenzia con Sistema di Gestione Qualità Certificato